

Beruflicher Werdegang

III: KUNSTPROJEKTE & WERBEKONZEPTE

- 2014 ff** **Von Ort zu Ort, von Örtchen zu Örtchen „Toilets, Toilets“ Blog/Bühne** Die unfreiwillige Komik pathologischer Sanitärpiktogramme. Dokumentiert parallel zur Reiseleitertätigkeit in über 100 Orten in 15 Ländern.
- 2013 ff** **Conrad & Volker Performance** als Teil der Demonstration „Ehe für Alle“ Mann & Geier. (*engl/franz* =Vulture>Volker) Teilnahme am gesellschaftlichen Leben, wie Supermarkt- und Restaurantbesuche.
- 2010 ff** **Das Merkel** Verschiedene **Auftritte** auf Großveranstaltungen als geschlechtslose Arbeitsbiene. Kurze **Rede** im Sinne es Veranstalters.
- 2008 ff** **Herr Mieswurz/ German Mister Miserable Blog** Die Rezeption deutscher Direktheit und situativer Ehrlichkeit aus der Sicht der anglo-amerikanischen Höflichkeits- und Happyness-Kultur. Bewusst verstörender Gesichtsausdruck an typischen Tourismus-Industrie-Fotohotspots. An über 100 Locations in 15 verschiedenen Ländern.
- 2003** **2 X 18 Jahre Ausstellung meiner Analytischen Selbstportraits** Café/Kulturzentrum Sundström
Synonym: **DARNOC**
- 1991-1997** **Libidow Pop-Band.** Eigene Titel, eigenes Arrangement. Preis für die beste Komposition Jury Brandenburg 1993 Live Auftritte bundesweit. Auf Höhe der Blondinenwitz- Welle TV-Berichte von sieben verschiedenen Sendern. Presse-Echo(w): „Gleitgel-Pop“ „Wie Abba auf Pille.“
- 1993** **„Das Schweigen der Lämmer“ 2.Preis der Ausschreibung des Berliner Senats für eine Imagekampagne gegen Xenophobie.**
Focus auf die „schweigende“

Bevölkerungsmayorität, die mehrheitlich ausländerfreundlich ist. Sowie der Tatsachen, dass die Bevölkerung des Landes Berlin nochmal um 15% toleranter als der Bundesdurchschnitt ist. (1993)

1992

„Neustrelitz- Ein Garten Eden“ Art Director Imagekampagne der mecklenburgischen Residenzstadt.

1989

LaLa-Land Performance (im Rahmen des Workshops Hochschule der Künste Berlin auf der Isola Palmaria) Pseudo-religiöser Kult um eine Mutter-Göttin. Umnutzung eines Raketensilos zu einem zeitgenössischen Stonehenge.

1989

„ Alle alle: Alle U alle 5“ Marketingstudie als Kommunukationsprojekt der Hochschule der Künste Berlin für die Berliner Verkehrsbetriebe Produktfarbe Sonnengelb für die Fahrzeuge. Sowie Relaunch der Uniformen in Ultramarin.

1991

„Neustrelitz - Ein Garten Eden“ Art Director Imagekampagne der mecklenburgischen Residenzstadt.

1984 ff

Pass Par Photo Dokumentationsprojekt Ein Standartpassphoto alle 6 Monate im standartisierten Passbildautomaten. Fast lückenlose Dokumentation seit Januar 1984

1984 ff

Erstes **Analytisches Selbstporträt** in klassischer **Ölmaltechnik**. Seit dem etwa alle zwei Jahre ein Werk. Synonym: **DARNOC**